



Helvetic Tours: TourCert-rezertifiziert



Helvetic Tours darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen. Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Unsere Rezertifizierung ist bis August 2026 gültig.

Meilensteine der letzten 3 Jahre:

- **Kinderschutz:** Zum Internationalen Tag der Kinderrechte (20.11.2022) verabschiedete unser Mutterhaus, die DER Touristik Group, unsere Grundsatzerklärung zum Kinderschutz und eine umfassende interne Kinderschutzrichtlinie. Noch dieses Jahr schulen wir alle Mitarbeitenden in Partnerschaft mit The Code.
- **Lokale Arbeit und faire Arbeitsbedingungen:** Unser Lieferantenkodex ist Bestandteil all unserer Verträge mit Partnern. Mit Ihrer Unterschrift verpflichten sie sich u.a. zur Einhaltung von Arbeitnehmer- und Menschenrechten, dem Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung, Umweltstandards und Tierschutz.
- **Tierschutz:** Seit 2019 folgen wir einer strikten Tierschutzrichtlinie, welche in Zusammenarbeit mit Tierschutzexpertinnen und -experten entwickelt wurde. 2023 führen wir nun eine umfassende Portfolioanalyse durch und konzentrieren uns auf unser diesjähriges Fokusthema Wältiere.
- **Gemeinsam im Dialog:** 2022 unterhielten wir uns mit 22 Mitarbeitenden und 15 Partnern in den Reisezielen Mallorca und Ibiza, um ein tieferes Verständnis dafür zu gewinnen, welche Nachhaltigkeitsthemen für sie relevant sind. Im Gespräch konnten wir zukünftige Schwerpunkte definieren, wie Meeresschutz, Wassermanagement, Abfall und Recycling, und erste gemeinsame Schritte und Massnahmen beraten.

Unsere Arbeit ist noch nicht getan.

Zu unseren Zielen für die nächsten Jahre gehören unter anderem:

- Bis 2026 sind 25% unserer Angebote mit unserem Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» gekennzeichnet.
- Im Herbst 2023 unternehmen unsere Mitarbeitenden eine Studienreise nach Mallorca mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit.
- Wir fördern unser eigenes Spendenprojekt.
- Wie macht man Badeferien nachhaltiger? Wir geben konkrete Tipps.

Sarah Wettstein, CR-Beauftragte bei Helvetic Tours, reflektiert:

«Der Rezertifizierung-Prozess ist zwar mit einem grossen Aufwand verbunden, doch da Nachhaltigkeit im und für den Tourismus ein zentrales Top-Thema ist, lohnt sich diese intensive Auseinandersetzung. Durch die stetige Präsenz des Themas Nachhaltigkeit setzt man sich automatisch auch im privaten Umfeld aktiver damit auseinander. Der Fokus wird kontinuierlich geschärft.»